

لیست دوره‌های آموزشی
(گروه IRTXT)

سطح برگزاری			نام دوره‌ی آموزشی	کد دوره	گروه آموزشی
C	B	A			
◆			مبانی بازاریابی	M - 1	گروه بازاریابی
◆			مشتری مداری	M - 2	
◆			استراتژی بازاریابی کسب و کار	M - 3	
◆			استراتژی بازاریابی مشتری	M - 4	
◆			سازمان بازار محور	M - 5	
◆			تکنیک‌های فرصت‌یابی	M - 6	
◆			آشنایی با تحقیقات بازار	M - 7	
◆			تقسیم‌بندی و تعیین بازار هدف و موضوع‌یابی در بازار (STP)	M - 8	
◆			مدیریت نام تجاری (Brand management)	M - 9	
◆			مدیریت توزیع	M - 10	
◆			قیمت‌گذاری	M - 11	
◆			ارتباط و ترویج بازاریابی	M - 12	
◆			مدیریت فروش	M - 13	
	◆		مهندسی فروش	M - 14	
◆			تسریع عملکرد نیروهای فروش	M - 15	
◆			روانشناسی برخورد با مشتری	M - 16	
◆			رفتار مصرف‌کننده	M - 17	
◆			برنامه بازاریابی (Marketing Plan)	M - 18	
◆			مدیریت تبلیغات	M - 19	
◆			سیستم اطلاعاتی بازاریابی	M - 20	
◆			استراتژی‌های بازاریابی الکترونیکی	M - 21	
◆			مدیریت روابط مشتری (CRM)	M - 22	
◆			کسب و کار الکترونیکی (E-Business)	M - 23	

◆		الگو برداری از بهترین‌ها (Benchmarking)	Q- P - 1
	◆	آشنایی با شش سیگما	Q- P - 3
◆		آشنایی با EFQM	Q- P - 4
	◆	مدیریت کیفیت فراگیر (TQM)	Q- P - 5
◆		تجزیه و تحلیل خطا و آثار آن (FMEA)	Q- P - 6
◆		آشنایی با اصول S5 (نظام آراستگی محیط کار)	Q- P - 7
	◆	تصمیم‌گیری با AHP	Q- P - 9
	◆	آشنایی با مفاهیم مدیریت پروژه	Q- P - 12
◆		بهبود مستمر فرآیند (CPI)	Q- P - 13
	◆	مدیریت ابزارهای کیفی	Q- P - 14
◆		لجستیک کارخانه برنامه‌ریزی تولید	Q- P - 15
	◆	مدلهای تصمیم‌گیری	Q- P - 16
◆		کنترل کیفیت آماری (SPC)	Q- P - 17
◆		نگهداری و تعمیرات (نت)	Q- P - 18
◆		تشریح الزامات و ممیزی داخلی ISO/ TS 16949:2002 (سیستم مدیریت کیفیت در صنایع خودرو سازی)	Q- P - 19
	◆	تشریح الزامات و ممیزی داخلی ISO 14001:2004 (سیستم مدیریت محیط زیست)	Q- P - 20
	◆	تشریح الزامات و ممیزی داخلی ISO 9001:2008 (سیستم مدیریت عمومی و فراگیر و قابل پیاده سازی در تمام صنایع)	Q- P - 21
	◆	تشریح الزامات و ممیزی داخلی ISO 22000:2005 و HACCP در صنایع غذایی	Q- P - 22
	◆	تشریح الزامات و ممیزی داخلی OHSAS 18801 (سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت کارمندان)	Q- P - 23
	◆	تشریح الزامات و ممیزی داخلی سیستم مدیریت زیست محیطی)	Q- P - 24
	◆	تشریح الزامات و ممیزی داخلی ISO 27001:2005 (سیستم مدیریت امنیت اطلاعات)	Q- P - 25
	◆	تشریح الزامات و ممیزی داخلی ISO 17025:2005 (سیستم مدیریت آزمایشگاه‌ها)	Q- P - 26
	◆	تشریح الزامات و ممیزی داخلی ISO/ TS 29001:2003 (سیستم مدیریت کیفیت در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی)	Q- P - 27

لیست دوره‌های آموزشی
(گروه IRTXT)

	♦		تنظیم قراردادهای بین المللی	BM - 1	گروه مدیریت بازرگانی
♦			اصول و فنون تبلیغات بازرگانی	BM - 2	
	♦		آشنایی با قراردادهای بازرگانی	BM - 3	
	♦		اصول و فنون مذاکره	BM - 4	
♦			چالش‌های پیش رو صادرات	BM - 5	
♦			لجستیک صادرات	BM - 6	
	♦		تجارت الکترونیک	BM - 7	
♦			قوانین و قواعد پیمانکاری	BM - 8	
	♦		مدیریت زنجیره تامین	GM - 1	گروه مدیریت عمومی
	♦		طرح تجاری (BP)	GM - 2	
	♦		کار آفرینی	GM - 3	
	♦		مدیریت بهره‌وری	GM - 4	
♦			مدیریت تحول و نوآوری	GM - 5	
		♦	مدیریت و کنترل پروژه	GM - 6	
	♦		تصمیم‌گیری	GM - 7	
♦			تفکر سیستمی	GM - 8	
♦			مدیریت کار آمد	GM - 9	
		♦	تحلیل پوششی داده‌ها (DEA)	GM - 10	
		♦	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت (MIS)	GM - 11	

♦			مدیریت تغییر	HR - 1
♦			ارتباط موثر	HR - 2
♦			مهارت جذب و استخدام	HR - 3
♦			جانشین پروری	HR - 4
♦			کانون ارزیابی و توسعه	HR - 5
♦			روانشناسی صنعتی سازمانی	HR - 6
♦			مدیریت استرس	HR - 7
♦			شیوه ایجاد انگیزه	HR - 8
♦			سازمان‌های یادگیرنده	HR - 9
♦			برنامه‌ریزی نیروی انسانی	HR - 10
♦			فرهنگ سازمانی	HR - 11
♦			مدیریت تعارض	HR - 12
♦			مدیریت عملکرد	HR - 13
♦			اندیشه‌های نو در مدیریت منابع انسانی	HR - 14
♦			شناسایی و سنجش استرس‌های شغلی در محیط کار	HR - 15
	♦		آشنایی و کار با آزمون‌های کاربردی روانشناسی صنعتی و کار	HR - 16
♦			مدیریت توانمندسازی کارکنان	HR - 17
♦			مدیریت استراتژیک منابع انسانی	HR - 18
♦			ارزیابی عملکرد با نگرش توسعه و بهره‌وری منابع انسانی	HR - 19
♦			مدیریت استعدادها	HR - 20
	♦		آشنایی مدیران با ارگونومی و مهندسی عوامل انسانی	HR - 21
♦			هوش هیجانی	HR - 22

◆			مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی	FM - 1	گروه مدیریت مالی
	◆		بورس اوراق بهادار و ارزیابی سهام	FM - 2	
	◆		تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی	FM - 3	
	◆		مهندسی مالی	FM - 4	
	◆		حسابداری بر مبنای فعالیت (ABC)	FM - 5	
◆			استراتژی‌های کاهش هزینه	FM - 6	
◆			مدیریت نقدینگی در شرکت‌ها	FM - 7	
	◆		حسابداری تلفیقی	FM - 8	
◆			تکنیک‌های ارزیابی ریسک	FM - 9	
◆			اداره وجوه عملیات	FM - 10	
◆			ارزیابی عملکرد تجاری	FM - 11	
◆			پیش بینی مالی	FM - 12	
◆			تحلیل نقطه سر به سر	FM - 13	
◆			بودجه‌بندی سرمایه‌ای	FM - 14	
◆			تامین مالی از طریق منابع بین‌المللی	FM - 15	
	◆		مدیریت تامین مالی پروژه	FM - 16	
		◆	آموزش نرم‌افزار حسابداری هلو	SF- 1	گروه نرم‌افزار
		◆	آموزش نرم‌افزار حسابداری رافع	SF- 2	
		◆	آموزش نرم‌افزار حسابداری دیباگران	SF- 3	
		◆	آموزش نرم‌افزار مدیریت پروژه MS-Project	SF- 4	
		◆	آموزش نرم‌افزار مدیریت پروژه Primavera	SF- 5	
		◆	آموزش نرم‌افزار تصمیم‌گیری Expert Choice	SF- 6	
یادداشت: روشن است که این سیاهه همه دوره‌ها را در بر نمی‌گیرد و در آینده به این سیاهه دوره‌های جدیدتری افزوده خواهد شد.					