

| سطح برگزاری | | | نام دوره‌ی آموزشی | کد دوره | گروه آموزشی |
|-------------|---|---|--|---------|----------------|
| C | B | A | | | |
| ◆ | | | مشتری مداری | M - 2 | گروه بازاریابی |
| ◆ | | | استراتژی بازاریابی مشتری | M - 4 | |
| ◆ | | | تکنیک‌های فرصت‌یابی | M - 6 | |
| ◆ | | | آشنایی با تحقیقات بازار | M - 7 | |
| ◆ | | | تقسیم‌بندی و تعیین بازار هدف و موضوع‌یابی در بازار (STP) | M - 8 | |
| ◆ | | | مدیریت نام تجاری (Brand management) | M - 9 | |
| ◆ | | | مدیریت توزیع | M - 10 | |
| ◆ | | | قیمت‌گذاری | M - 11 | |
| ◆ | | | ارتباط و ترویج بازاریابی | M - 12 | |
| ◆ | | | مدیریت فروش | M - 13 | |
| | ◆ | | مهندسی فروش | M - 14 | |
| ◆ | | | تسریع عملکرد نیروهای فروش | M - 15 | |
| ◆ | | | روانشناسی برخورد با مشتری | M - 16 | |
| ◆ | | | برنامه بازاریابی (Marketing Plan) | M - 18 | |
| ◆ | | | مدیریت تبلیغات | M - 19 | |
| ◆ | | | سیستم اطلاعاتی بازاریابی | M - 20 | |
| ◆ | | | استراتژی‌های بازاریابی الکترونیکی | M - 21 | |
| ◆ | | | مدیریت روابط مشتری (CRM) | M - 22 | |
| ◆ | | | کسب و کار الکترونیکی (E- usinessB) | M - 23 | |

| | | | |
|---|---|---|-----------|
| ◆ | | الگو برداری از بهترین‌ها (Benchmarking) | Q- P - 1 |
| | ◆ | آشنایی با شش سیگما | Q- P - 3 |
| ◆ | | آشنایی با EFQM | Q- P - 4 |
| ◆ | | مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) | Q- P - 5 |
| ◆ | | تجزیه و تحلیل خطا و آثار آن (FMEA) | Q- P - 6 |
| ◆ | | آشنایی با اصول S5 (نظام آراستگی محیط کار) | Q- P - 7 |
| | ◆ | تصمیم گیری با AHP | Q- P - 9 |
| | ◆ | آشنایی با مفاهیم مدیریت پروژه | Q- P - 12 |
| ◆ | | بهبود مستمر فرآیند (CPI) | Q- P - 13 |
| | ◆ | مدیریت ابزارهای کیفی | Q- P - 14 |
| ◆ | | لجستیک کارخانه برنامه‌ریزی تولید | Q- P - 15 |
| | ◆ | مدلهای تصمیم‌گیری | Q- P - 16 |
| ◆ | | کنترل کیفیت آماری (SPC) | Q- P - 17 |
| ◆ | | نگهداری و تعمیرات (نت) | Q- P - 18 |
| ◆ | | تشریح الزامات و ممیزی داخلی ISO/ TS 16949:2002 (سیستم مدیریت کیفیت در صنایع خودرو سازی) | Q- P - 19 |
| | ◆ | تشریح الزامات و ممیزی داخلی ISO 14001:2004 (سیستم مدیریت محیط زیست) | Q- P - 20 |
| | ◆ | تشریح الزامات و ممیزی داخلی ISO 9001:2008 (سیستم مدیریت عمومی و فراگیر و قابل پیاده سازی در تمام صنایع) | Q- P - 21 |
| | ◆ | تشریح الزامات و ممیزی داخلی ISO 22000:2005 و HACCP در صنایع غذایی | Q- P - 22 |
| | ◆ | تشریح الزامات و ممیزی داخلی OHSAS 18801 (سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت کارمندان) | Q- P - 23 |
| | ◆ | تشریح الزامات و ممیزی داخلی سیستم مدیریت زیست محیطی) | Q- P - 24 |
| | ◆ | تشریح الزامات و ممیزی داخلی ISO 27001:2005 (سیستم مدیریت امنیت اطلاعات) | Q- P - 25 |
| | ◆ | تشریح الزامات و ممیزی داخلی ISO 17025:2005 (سیستم مدیریت آزمایشگاه‌ها) | Q- P - 26 |
| | ◆ | تشریح الزامات و ممیزی داخلی ISO/ TS 29001:2003 (سیستم مدیریت کیفیت در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی) | Q- P - 27 |

| | | | | | |
|---|---|---|---------------------------------|---------|----------------------|
| | ♦ | | تنظیم قراردادهای بین المللی | BM - 1 | گروه مدیریت بازرگانی |
| ♦ | | | اصول و فنون تبلیغات بازرگانی | BM - 2 | |
| | ♦ | | آشنایی با قراردادهای بازرگانی | BM - 3 | |
| | ♦ | | اصول و فنون مذاکره | BM - 4 | |
| ♦ | | | لجستیک صادرات | BM - 6 | |
| | ♦ | | مدیریت زنجیره تامین | GM - 1 | |
| | ♦ | | طرح تجاری (BP) | GM - 2 | |
| ♦ | | | مدیریت تحول و نوآوری | GM - 5 | |
| | | ♦ | مدیریت و کنترل پروژه | GM - 6 | |
| | ♦ | | تصمیم گیری | GM - 7 | |
| | | ♦ | تحلیل پوششی داده‌ها (DEA) | GM - 10 | |
| | | ♦ | سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت (MIS) | GM - 11 | |
| ♦ | | | مدیریت تغییر | HR - 1 | گروه منابع انسانی |
| ♦ | | | ارتباط موثر | HR - 2 | |
| ♦ | | | مهارت جذب و استخدام | HR - 3 | |
| ♦ | | | جانشین پروری | HR - 4 | |
| ♦ | | | کانون ارزیابی و توسعه | HR - 5 | |
| ♦ | | | روانشناسی صنعتی سازمانی | HR - 6 | |
| ♦ | | | مدیریت استرس | HR - 7 | |
| ♦ | | | شیوه ایجاد انگیزه | HR - 8 | |
| ♦ | | | سازمان‌های یادگیرنده | HR - 9 | |
| ♦ | | | برنامه‌ریزی نیروی انسانی | HR - 10 | |

| | | | | | |
|--|---|--|---|---------|------------------|
| ♦ | | | مدیریت تعارض | HR - 12 | |
| ♦ | | | مدیریت عملکرد | HR - 13 | |
| ♦ | | | شناسایی و سنجش استرس‌های شغلی در محیط کار | HR - 15 | |
| | ♦ | | آشنایی و کار با آزمون‌های کاربردی روانشناسی صنعتی و کار | HR - 16 | |
| ♦ | | | مدیریت توانمندسازی کارکنان | HR - 17 | |
| ♦ | | | مدیریت استراتژیک منابع انسانی | HR - 18 | |
| ♦ | | | ارزیابی عملکرد با نگرش توسعه و بهره‌وری منابع انسانی | HR - 19 | |
| ♦ | | | مدیریت استعدادها | HR - 20 | |
| | ♦ | | آشنایی مدیران با ارگونومی و مهندسی عوامل انسانی | HR - 21 | |
| ♦ | | | مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی | FM - 1 | گروه مدیریت مالی |
| | ♦ | | بورس اوراق بهادار و ارزیابی سهام | FM - 2 | |
| | ♦ | | تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی | FM - 3 | |
| | ♦ | | مهندسی مالی | FM - 4 | |
| | ♦ | | حسابداری بر مبنای فعالیت (ABC) | FM - 5 | |
| ♦ | | | استراتژی‌های کاهش هزینه | FM - 6 | |
| ♦ | | | مدیریت نقدینگی در شرکت‌ها | FM - 7 | |
| | ♦ | | حسابداری تلفیقی | FM - 8 | |
| ♦ | | | تکنیک‌های ارزیابی ریسک | FM - 9 | |
| ♦ | | | اداره وجوه عملیات | FM - 10 | |
| ♦ | | | ارزیابی عملکرد تجاری | FM - 11 | |
| ♦ | | | پیش بینی مالی | FM - 12 | |
| ♦ | | | تحلیل نقطه سر به سر | FM - 13 | |
| ♦ | | | بودجه‌بندی سرمایه‌ای | FM - 14 | |
| ♦ | | | تامین مالی از طریق منابع بین‌المللی | FM - 15 | |
| | ♦ | | مدیریت تامین مالی پروژه | FM - 16 | |
| یادداشت: روشن است که این سیاهه همه دوره‌ها را در بر نمی‌گیرد و در آینده به این سیاهه دوره‌های جدیدتری افزوده خواهد شد. | | | | | |